

Februar 2006

Shop aktuell

Informationen, Aktionen und Verkaufsförderung für Esso Stationen

Diese Bestellscheine liegen bei:



EDM Januar-Spar-Aktion:

Neuheiten, Lorenz, Spirituosen
Schokolade

EDM Vorverkaufs-Aktion:

Nestlé BA
Ritter Sport Frühjahrspromotion

Backshop/Backwaren:

Nestlé Schöller/Hiestand & Suhr
Langnese-Iglo/Edna

Außerdem:

3-Monats-Aktionsübersicht
Neuheitenversand
MairDumont Autoatlas
BAILEYS Mini
Dr. Oetker „Intermezzo Quick“
Wick/Pringles



Tabakwarengeschäft

Konzept bei Tabak stimmt

Umfangreiche Testmaßnahmen zur Überprüfung der Esso Tabak-Planogramme abgeschlossen – Chancen am POS besser nutzen

„Können wir das Zigarettengeschäft unserer Partner durch die Aufnahme weiterer Marken in unserem Planogramm verbessern bzw. können wir auf ein paar Artikel (auf den hinteren Plätzen) verzichten?“ Mit diesen und einigen weiteren wichtigen Fragen rund um das Tabakregal wurde Anfang 2005 ein Projekt seitens der Esso Zentrale gestartet, das Antworten hierzu liefern soll. Gemeinsam mit den Lieferanten Philip Morris und BAT – unterstützt durch die unabhängige und auf solche Themen spezialisierte Unternehmensberatung Bormann & Gordon – wurde ein Testkonzept entwickelt und in den letzten Monaten im realen Markt professionell überprüft.

Neben der Befragung von Tabakkäufern am POS zum Einkaufsverhalten wurden verschiedene Testmaßnahmen in zehn Tankstellen in Berlin umgesetzt und am „lebenden Objekt“ mehrere Monate ge-

testet. Folgende Situationen wurden verglichen:

a) Heutiges Tabaksortiment/Planogramm (97 % Abdeckung des Zigarettenmarktes)

b) Sortimentserweiterung, d. h., Ausweitung der Marktabdeckung auf 99 % durch ca. 20 weitere Marken im Regal

c) Sortimentsreduzierung, d. h., Herausnahme von Marken, die auf den hinteren Plätzen der Renner-Penner-Liste (Markt) stehen (Marktabdeckung 87 % statt 97 %) und breitere Platzierung von Top-Marken

Die Ergebnisse dieser Tests sind eindeutig und zeigen sowohl die Chancen als auch die erheblichen Risiken durch das richtige oder falsche Tabaksortiment auf.

Bitte weiterlesen auf Seite 4